

HOT

HOT na IDEA online
IDEA online prodavnica

ŠTA JE HOT PONUDA?

Najbrža akcija sa najboljim cenama

Koncept akcije HOT na IDEA online uključuje ponudu koja primarno obuhvata **kratkotrajno niske cene**, što je najvažniji kriterijum za odabir akcijskih artikala i grupa artikala. Sekundarno, **akcija obuhvata i poklon mehanizme, sezonske i tematske akcije**.

HOT na IDEA online odnosi se na sve kategorije artikala u online ponudi, uključujući i Mercator-S robne marke sa oznakom Cena i kvalitet i koncept artikala Ukusi moga kraja.

HOT na IDEA online se komunicira kroz e-mail marketing putem nedeljnog newslettera, svim registrovanim korisnicima IDEA online prodavnice.



Vizuelni identitet i kreativna

Kratka ponuda po najboljim cenama je razlog zbog kojeg se ponuda zove HOT, a ključni vizuelni element ponude simboliše potrošačku percepciju onoga što je uvek „vruće“ i što se nestrpljenjem čeka.

HOT na IDEA online je akcija za najbrže online kupce, čija će brzina biti nagrađena najnižim cenama. Grafički elementi to simbolišu.



Sve za **99** dinara

Komunikacija u **HOT** ponudi

Kratkotrajno niske cene
komunicirane su u nekoliko instanci:

SAMO 2 DANA

SAMO 3 DANA

SAMO 4 DANA

KRATKO U PONUDI

VIKEND PONUDA

SVE ZA 99 DINARA



HOT ponuda takvi i rezultati

Start kampanje: 1. mart 2023.
**Povećanje IDEA online prometa:
12,4% u odnosu na prethodni
kvartal**

HOT na IDEA online akcija dala je važan doprinos u ukupnim rezultatima IDEA online u 2023. godini.



25%

porast broja artikala po porudžbini
na IDEA online prodavnici u odnosu na
2022.

30,8%

rast prometa
na IDEA online prodavnici u odnosu na
2022.