

Pravilnik HotSpot eCommerce Awards 2025

Učešće u nagradnom konkursu "HotSpot eCommerce Awards 2025" je otvoreno za sva pravna lica i preduzetnike, koji su učesnici elektronskog poslovanja i koji svoju delatnost realizuju na tržištu Republike Srbije.

Organizator nagradnog konkursa "HotSpot eCommerce Awards 2025" je Udruženje za internet trgovinu eCommerce Srbija, matični broj: 28256345, sa sedištem na adresi Bulevar Mihaila Pupina 10v/118, JUBC, Beograd, Republika Srbija (u daljem tekstu: Organizator).

Učesnici se za učešće na HotSpot eCommerce Awards 2025 mogu prijaviti do 18. januara 2026. do 23.59h. Prijava i registracija kandidata je moguća popunjavanjem obrasca za Prijavu koji će biti istaknut na internet stranici Organizatora. Kako bi sama prijava bila uspešna, moraju se popuniti svi traženi podaci. Podnošenjem prijave, kandidat se saglašava s tim da Organizator podatke navedene u prijavi može slobodno obrađivati, koristiti i/ili saopštavati trećim licima, uključujući, ali ne ograničavajući se na članove žirija, i to bez ikakvih uslova i/ili ograničenja. Prijave koje ne sadrže sve potrebne podatke, odnosno za koje nisu dostavljeni uredno popunjeni podaci, neće biti uzete u obzir i vodiće se kao nevalidne.

Kandidat je dužan da u prijavu unese istinite podatke i samim podnošenjem prijave kandidat potvrđuje da su uneti podaci istiniti. Organizator nije dužan da ispituje istinitost podataka navedenih u prijavama, niti će imati bilo kakvu vrstu odgovornosti prema bilo kom kandidatu i/ili trećem licu usled toga što neko od kandidata u prijavi nije naveo istinite podatke, odnosno zato što se pouzdao u podatke koje su kandidati naveli u svojim prijavama i zato što je odluku o dodeli nagrada doneo na osnovu istih. Jedan učesnik se može prijaviti za maksimum 6 nagrada (od ukupno 23).

Broj prijava je ograničen po kategorijama:

eComm BRANCH - Moguća prijava za 3 nagrade iz ove kategorije

eComm EXCELLENCE- Moguća prijava za 3 nagrade iz ove kategorije

Objava nominacija, glasanje i nagrade

Proveru pristiglih prijava će obaviti Organizator, nakon čega će nominacije biti javno objavljene na internet stranici Organizatora. Organizator zadržava pravo da kandidata isključi iz kategorije za koju se kandidovao, ukoliko se nakon pregleda prijave, a na osnovu unetih podataka, utvrdi da istoj ne pripada, kao i da kandidata prebaci u drugu kategoriju koju Organizator smatra adekvatnom.

Ukoliko u određenoj kategoriji pristigne samo jedna prijava kandidata, ta kategorija će biti ukinuta, a glasanje za istu neće biti sprovedeno. Kandidatu koja je podneo prijavu biće ponuđeno da svoju nominaciju preusmeri u kategoriju „Online prodavnica godine u kategoriji za posebne segmente tržišta“, ukoliko ispunjava uslove za tu kategoriju.

Ukoliko se u istoj kategoriji prijave samo dva pravna lica (kandidata), ti kandidati ne mogu da budu u vlasništvu istog pravnog i/ili fizičkog lica. U slučaju da su jedini prijavljeni kandidati u kategoriji u vlasništvu istog pravnog i/ili fizičkog lica, ti kandidati će biti obavešteni o nastaloj

situaciji i dobiće mogućnost da svoju prijavu preusmere u kategoriju „Online prodavnica godine u kategoriji za posebne segmente tržišta“, pod uslovom da ispunjavaju uslove za tu kategoriju. Izbor za nagrade vrši se na osnovu glasova javnosti, glasova stručnog žirija i glasova marketing i digitalnih agencija, osim u slučaju nagrade u kategoriji eComm EXCELLENCE / "Best shopping app" gde će pored glasova javnosti, glasova stručnog žirija i glasova marketing i digitalnih agencija

Organizator uvažiti ocene i recenzije korisnika aplikacija određenog kandidata, objavljenih na platformama "Apple App Store" i/ili "Google Play Store". Organizator nema pravo glasa i ne utiče neposredno na izbor za nagradu. Organizator ne snosi bilo kakvu vrstu odgovornosti za bilo kakvu štetu koja potencijalno nastane usled i/ili u vezi sa nominacijom za nagrade i/ili izborom za nagrade. Takođe, nagrađivanje odnosno nenagrađivanje određenog nominovanog lica ne odražava stav/mišljenje Organizatora, niti zavisi od istog, već je rezultat glasanja. Kako bi glasanje bio uspešno, moraju se popuniti svi traženi podaci i glasati za sve kategorije. Podnošenjem glasova, učesnik koji glasa se saglašava s tim da Organizator podatke navedene u prijavi može slobodno obrađivati, koristiti i/ili saopštavati trećim licima, uključujući, ali ne ograničavajući se na članove žirija, i to bez ikakvih uslova i/ili ograničenja.

Pravilo u slučaju izjednačenog rezultata

Ukoliko dva ili više kandidata u istoj kategoriji ostvare zbirno isti broj bodova, primenjuju se sledeći kriterijumi za određivanje pobednika:

1. Bodovi stručnog žirija – Ako među kandidatima sa istim ukupnim brojem bodova postoji razlika u ocenama stručnog žirija, pobednik će biti onaj sa većim brojem bodova od strane žirija.
2. Bodovi marketing i digitalnih agencija – Ako dva kandidata imaju isti broj bodova ukupno, uključujući bodove marketing i digitalnih agencija, pobednik će biti onaj koji je dobio veći broj bodova od marketing i digitalnih agencija.
3. Bodovi javnosti – Ako dva ili više kandidata imaju isti broj bodova ukupno, uključujući bodove stručnog žirija, pobednik će biti onaj koji je dobio veći broj bodova od strane javnosti.

Na primer, ako tri kandidata imaju isti zbir bodova, a među njima dva kandidata imaju jednak broj bodova od stručnog žirija, pobednik će biti onaj od njih koji je osvojio više glasova marketing i digitalnih agencija.

Na primer, ako tri kandidata imaju isti zbir bodova, a među njima dva kandidata imaju jednak broj bodova od stručnog žirija i marketing i digitalnih agencija, pobednik će biti onaj od njih koji je osvojio više glasova javnosti.

Glasanje javnosti počće 12. januara 2026. godine i trajaće do 6. februara do ponoći, do kada će potrošači imati priliku da glasaju za svoje favorite. Pravo glasa ima najšira javnost, tj. bilo koje fizičko lice. Da bi glasanje bilo uspešno, osoba mora da popuni obavezna polja sa podacima (ime, prezime i adresa e-pošte), a u protivnom, glas će biti nevažeći. Svaka osoba ima pravo da glasa jednom za jednog kandidata po izabranoj kategoriji, dok će svaki naredni pokušaj glasanja biti odbijen. Stoga, jedna osoba će dati 23 glasa.

Žiri i marketing i digitalne agencije će glasati u isto vreme kada i javnost. Žiri i marketing i digitalne agencije ocenjuju tri kandidata ocenama od 1 do 3 za svaku od 23 nagrade. Članovi žirija i predstavnici marketing i digitalnih agencija samostalno glasaju i svoje odluke dostavljaju elektronskim putem organizatoru - eCommerce Asocijaciji Srbije.

Po završetku glasanja organizatori će, uz učešće advokata, obraditi prikupljene glasove javnosti, stručnog žirija, agencija, kao i ocene i recenzije korisnika aplikacija određenog kandidata, na platformama "Apple Store" i "Google Play" ukoliko se radi o kategoriji eComm EXCELLENCE / "Mobilna aplikacija godine za internet prodaju". Na osnovu glasova publike, organizatori će kreirati Rang listu, prema kojoj će se rangiranje vršiti prema broju glasova publike (najbolje rangirani će biti onaj koji ima najviše glasova publike). Zatim će se bodovati prva tri najbolje rangirana takmičara, tako što će najbolje rangirani takmičar dobiti tri boda, drugorangirani će dobiti dva boda i trećerangirani će dobiti jedan bod. Dodatno, bodovima najbolje rangirana tri takmičara na Rang listi dodaće se bodovi obračunati na osnovu glasova žirija i marketing i digitalnih agencija: onaj od tri najbolje rangirana

takmičara na Rang listi koji ima najviše glasova žirija dobiće tri dodatna boda, onaj od tri najbolje rangirana takmičara na Rang listi koji je drugi po broju glasova žirija dobiće dva dodatna boda, onaj od tri najbolje rangirana takmičara na Rang listi koji je treći po broju glasova žirija dobiće jedan dodatni bod. Dobitnik nagrade biće nominovani sa najviše prikupljenih bodova u zbiru (bodovi na osnovu glasova publike i bodovi na osnovu glasova žirija). U slučaju da postoji više nominovanih sa istim brojem bodova u zbiru, pobjednik će biti onaj nominovani među njima koji ima više bodova dobijenih na osnovu glasova žirija.

Dodatno, prilikom rangiranja mobilnih aplikacija unutar kategorija poput „Mobilna aplikacija godine za internet prodaju“, uzimaće se u obzir i ocene korisnika sa platformi Google Play i Apple Store. Ocene korisnika predmetnih mobilnih aplikacija sa obe platforme biće analizirane prema istom principu, pri čemu će mobilna aplikacija sa najboljom prosečnom ocenom korisnika dobiti dodatna 3 boda u ukupnom rangiranju.

Nazivi dobitnika nagrada biće javno saopšteni na svečanoj ceremoniji dodele nagrada čiji snimak ćete biti u prilici da pogledate na našoj stranici. Nagrada se ogleda u tome da će lice koje je nagrađeno poneti titulu i plaketu za nagradu za koju je nagrađeno. Nagrada koju Organizator uručuje nema materijalnu vrednost, niti Organizator ima bilo kakvu drugu materijalnu ili nematerijalnu obavezu prema dobitniku nagrade.

Sastav i obaveze članova žirija

Žiri čini 8 fizičkih lica, i bira ih Organizator. Iako Organizator bira članove žirija, Organizator ne utiče na to kako će članovi žirija glasati – članovi žirija glasaju samostalno, slobodno, po sopstvenoj diskrecionoj oceni i na osnovu sopstvenog profesionalnog mišljenja. Organizator ne odgovara za postupke članova žirija, uključujući, ali ne ograničavajući se na to kako članovi žirija glasaju. Za učešće u žiriju, članovi žirija ne ostvaruju pravo na naknadu, niti Organizator ima bilo kakvih drugih novčanih i/ili nenovčanih obaveza prema njima.

Članovi žirija su saglasni:

1. Da će sve nominovane kandidate evaluirati i ocenjivati temeljno i sa punom pažnjom.
2. Da će strogo čuvati informacije o prijavama, odnosno da neće komunicirati bilo kojim trećim povezanim ili nepovezanim licima poverljive informacije iz sadržaja prijavljenih kandidata.
3. Da će žirirati sve prijavljene kompanije, te da će završiti do predviđenog roka. Ukoliko član žirija nije u mogućnosti da oceni sve prijavljene do predviđenog roka, od njega se očekuje da to odmah javi Organizatoru, kako bi Organizator pokušao da što pre angažuje zamenu.
4. Da će žirirati sve nominovane kompanije bez predrasuda.
5. Da neće ocenjivati prijave sa kojima su na bilo kakav način povezani, a koji bi ih doveo u sukob interesa.

Članovi žirija neće ocenjivati sopstvene prijave, kao ni prijave u kojima su učestvovala kompanije u kojima su trenutno zaposleni ili u kojima su bili zaposleni u periodu do 01. januara 2025. godine do dana dodele nagrada. Prilikom ocenjivanja prijavljenih radova, članovi žirija imaju mogućnost da svaku prijavu ili ocenu ili da je označe kao "SUKOB INTERESA". Ukoliko je označe kao "SUKOB INTERESA" na taj način sebi onemogućuju davanje ocena za tu prijavu. Ukoliko neki od radova nije naveden kao "SUKOB INTERESA" od strane pojedinog člana žirija, a postoji očigledno neslaganje sa prethodno definisanim ograničenjem, Organizator zadržava pravo da ocenu za pojedini rad od strane pojedinih članova žirija proglasi kao sukob interesa.

6. Da neće zloupotrebiti članstvo u žiriju za ostvarivanje lične koristi.

7. Da neće zloupotrebjavati mogućnost zahteva za diskvalifikacijom bilo kog prijavljenog kandidata.
8. Da neće reagovati na bilo kakve molbe za glasanjem upućene od strane bilo koga, pre i tokom glasanja, kao ni na bilo kakve optužbe i negativne komentare nakon obavljenog glasanja.
9. Da neće koristiti bilo kakve informacije do kojih su došli kroz proces žiriranja u bilo koje druge svrhe, a bez prethodne pismene saglasnosti kandidata i Organizatora dodele nagrada.
10. Da će Organizatoru dati svoje lično mišljenje i povratne informacije o procesu evaluacije i ocenjivanja radova, kako bi u narednim organizacijama HotSpot eCommerce Awards ovaj proces dodatno unapredili i obezbedili bolje korisničko iskustvo članovima žirija.

Organizator, uz saglasnost žirija, zadržava pravo izmene pravila takmičenja.

Svojim učešćem, tj. nominacijom za nagradu, odnosno učešćem u žiriju, nominovani i članovi žirija prihvataju ova Pravila i dužni su da ih se pridržavaju.