

BE A LEGEND **not a follower**

Case study

Januar 2024

#1968211

Inspiracija i tema

Kampanja ***BE A LEGEND not a follower*** otkriva LegendWW Jeans kao izuzetno svestran i prilagodljiv komad odeće koji se uklapa u različite stilove života. Umesto da se oslanjamo na uobičajene manekene, **LegendWW Jeans u kampanji nove stvarni ljudi**, koji žive *obično-neobične živote*. Zajednička nit im je da svaki model u kampanji predstavlja inspirativnu priču o uspehu i samopouzdanju, ističući kako LegendWW Jeans postaje njihov pouzdan pratilac u svakodnevnim aktivnostima.

Jeans nije samo komad odeće, već moćno izražavanje individualnosti i stila. Kroz kampanju, prikazujemo kako LegendWW Jeans može preći granice tradicionalne mode i postati simbol samopouzdanja za žene i muškarce različitih zanimanja i životnih stilova. Svaki model predstavlja snagu i autentičnost svog specifičnog zanimanja, pružajući vizualni prikaz kako LegendWW Jeans prati njihovu životnu priču.

Kroz foto i video prikaze svakodnevnih scena iz njihovih života, kampanja prenosi snažnu poruku da je LegendWW Jeans simbol samopouzdanja, udobnosti i stila. Bez obzira na to šta radite, gde se nalazite ili kako se izražavate, LegendWW Jeans je tu da vas podrži i učini da se osećate posebno dok gradite svoju legendarnu priču.

Ovaj koncept daje prednost istinskim ljudima i slavi njihovu različitost, od **zaposlene mame, tattoo artistkinje, studentkinje, pizza majstora, alpinista, automehaničara, pecaroša, do tinejdžera koji voze skejt**. Kampanja inspiriše ljude da budu svoji, da se ne plaše da budu drugačiji i da se izdvoje iz mase, jer je pravi uspeh **biti legenda, a ne samo sledbenik.**

CILJ KAMPANJE

- **BRAND AWARENESS**
- **POVEĆANJE PRODAJE JEANSA**
- **VISIBILITY & ENGAGEMENT PUBLIKE NA SoMe**

Realizacija

Video materijali



<https://www.instagram.com/p/Cxf6cv1ML5R/?hl=sr>

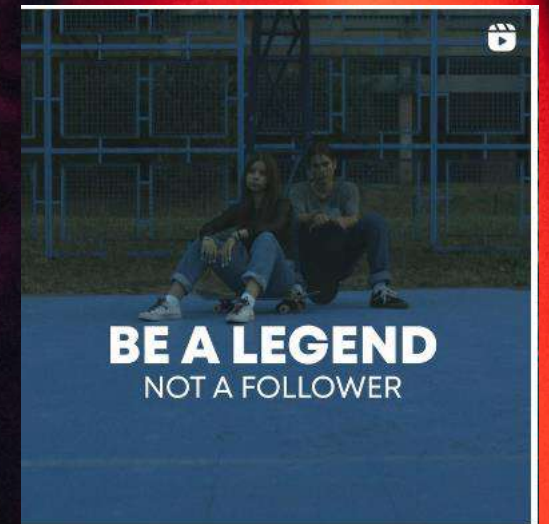


https://www.instagram.com/p/CxV5dFfM3_v/?hl=sr



<https://www.instagram.com/p/Cw4uD75sIkR/?hl=sr>

<https://www.instagram.com/p/CxI8yaKsSqP/?hl=sr>



<https://www.instagram.com/p/CxD6ajrsBo9/?hl=sr>

Realizacija



Realizacija



Kampanja je trajala tokom septembra 2023.

Kanali oglašavanja:

- Instagram & Facebook
 - Web shop & landing page:
<https://www.legend.rs/be-a-legend>
 - Tik Tok
 - Newsletter
 - Google display
 - Youtube
 - Influence
-
- Radio
 - Bilbord

Influence kampanja je bila koncipirana tako da odabrana Instagram i Tik Tok lica samostalno kreiraju video sadržaj i prikažu sekvence svakodnevnog života, lifestyle-a i situacija u kojima biraju LegendWW jeans.

РЕЗУЛТАТИ

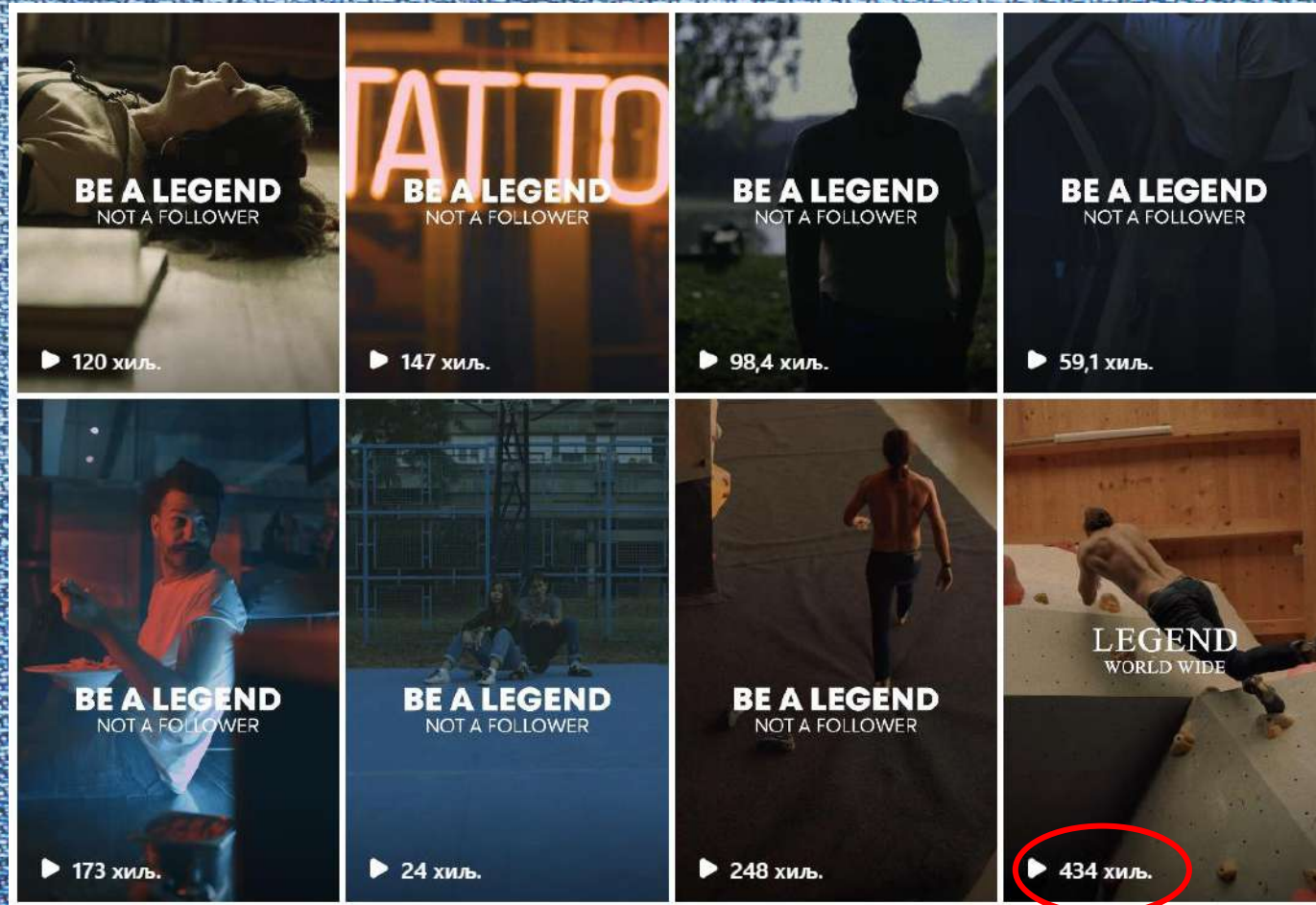
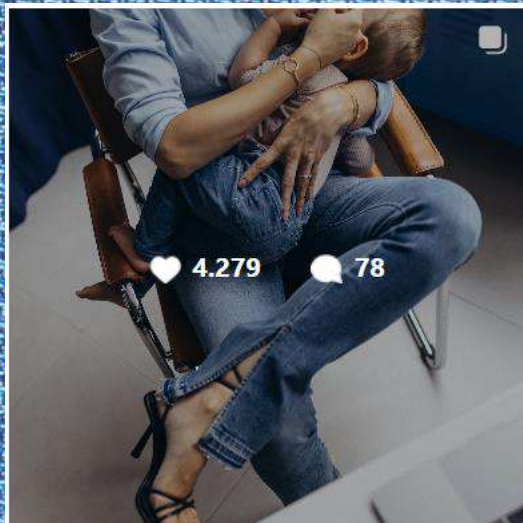
Jeans prodaja je porasla za **20%** u odnosu na isti period prethodne godine, i za **50%** u odnosu na prethodni mesec.

Facebook & Instagram impressions **1.2M**

WEB sessions **500K**

Instagram reel shares **339**

Youtube views **212K**



REZULTATI

7 angažovanih influencera generisalo je **1.9M** pregleda!



<https://www.instagram.com/p/Cw4kKaBMHib/?hl=sr>

<https://www.instagram.com/p/Cw45orPsmDn/?hl=sr>



<https://www.instagram.com/p/Cw9p9qkszQM/?hl=sr>



<https://www.instagram.com/p/CxFYfXwsS7p/?hl=sr>



HVALA!