

Pravilnik HotSpot eCommerce Awards 2021

Učešće u nagradnom konkursu “HotSpot eCommerce Awards 2021” je otvoreno za sva pravna lica i preduzetnike, učesnike online poslovanja koji svoju delatnost realizuju na tržištu Republike Srbije.

Organizator nagradnog konkursa “HotSpot eCommerce Awards 2021” je Udruženje za internet trgovinu eCommerce Srbija, matični broj: 28256345, sa sedištem na adresi Bulevar Mihaila Pupina 10B/118, JUBC, Beograd, Republika Srbija (u daljem tekstu: **Organizator**).

Učesnici se za učešće na HotSpot eCommerce Awards 2021 mogu prijaviti do petka, 30. novembra 2021. u 23.59h. Prijava i registracija kandidata je moguća popunjavanjem obrasca za Prijavu na internet sajtu Organizatora. Kako bi sama prijava bila uspešna, moraju se popuniti svi traženi podaci. Nakon podnošenja prijave, Organizator će kandidatu poslati imejl sa upitnikom i pratećim uputstvom za popunjavanje. Da bi prijava bila uspešna, potrebno je da kandidat popuni i dostavi Organizatoru upitnik u skladu sa poslatim uputstvom Podnošenjem prijave i upitnika, kandidat se saglašava s tim da Organizator podatke navedene u prijavi i upitniku može slobodno obrađivati, koristiti i/ili saopštavati trećim licima, uključujući, ali ne ograničavajući se na članove žirija, i to bez ikakvih uslova i/ili ograničenja. Prijave koje ne sadrže sve potrebne podatke, odnosno za koje nisu dostavljeni uredno popunjeni upitnici, neće biti uzete u obzir i vodiće se kao nevalidne.

Kandidat je dužan da u prijavi i upitnik unese istinite podatke i samim podnošenjem prijave i upitnika kandidat potvrđuje da su uneti podaci istiniti. Organizator nije dužan da ispituje istinitost podataka navedenih u prijavama i upitnicima, niti će imati bilo kakvu vrstu odgovornosti prema bilo kom kandidatu i/ili trećem licu usled toga što neko od kandidata u prijavi i/ili upitniku nije naveo istinite podatke, odnosno zato što se pouzdao u podatke koje su kandidati naveli u svojim prijavama i/ili upitnicima i zato što je odluku o dodeli nagrada doneo na osnovu istih.

Jedan učesnik se može prijaviti za maksimum 5 nagrada(od ukupno 19).

Broj prijava je ograničen po kategorijama:

- **eComm Branch** - Moguća prijava za jednu nagradu iz ove kategorije
- **eComm Excellence** - Moguća prijava za jednu nagradu iz ove kategorije
- **eComm Champions** - Moguća prijava za 3 nagrade iz ove kategorije

Objava nominacija, glasanje i nagrade

Proveru pristiglih prijava će obaviti Organizator, nakon čega će nominacije biti javno objavljene na vebsajtu Organizatora.

Izbor za nagrade vrši se na osnovu glasova javnosti i glasova stručnog žirija. Organizator nema pravo glasa i ne utiče neposredno na izbor za nagradu. Organizator ne snosi bilo kakvu vrstu odgovornosti za bilo kakvu štetu koja potencijalno nastane usled i/ili u vezi sa nominacijom za nagrade i/ili izborom za nagrade. Takođe, nagrađivanje odnosno nenagrađivanje određenog novminovanog lica ne odražava stav/mišljenje Organizatora, niti zavisi od istog, već je rezultat glasanja.

Glasanje javnosti počće 1. decembra 2021. godine i trajaće do 8. decembra uključujući u. Tokom ovog perioda potrošači imaju priliku da glasaju za svoje favorite. Pravo glasa ima najšira javnost, tj. bilo koje fizičko lice. Svaka osoba može dati glas jednom nominovanom po nagradi. Stoga, jedna osoba može dati najmanje 1 glas, a najviše 19 glasova. Da bi glasanje bilo uspešno, osoba mora da popuni obavezna polja sa podacima (zemlja i adresa e-pošte), a u protivnom, glas će biti nevažeći. Svaka osoba ima pravo da glasa samo jednom, svaki naredni pokušaj glasanja će biti odbijen.

Žiri će glasati u isto vreme kada i javnost. Žiri ocenjuje tri kandidata ocenama od 1 do 3 za svaku od 19 nagrade. Članovi žirija samostalno glasaju i svoje odluke dostavljaju elektronskim putem organizatoru - eCommerce Asocijaciji Srbije.

Po završetku glasanja organizatori će, uz učešće advokata, obraditi prikupljene glasove javnosti i žirija, i na osnovu toga kreirati Rang listu u proporciji 49%(glasovi javnosti)-51%(glasovi stručnog žirija). Dobitnik nagrade biće nominovani sa najviše prikupljenih glasova.

eCommerce Champion je nagrada koja nije otvorena za zasebne prijave niti zasebno glasanje, i dodeljuje se nominovanom koji prikupi najviše glasova uzimajući u obzir sve kategorije i nagrade.

Nazivi dobitnika nagrada biće javno saopšteni 15 .decembra 2021. Na svečanoj ceremoniji dodele nagrada čiji snimak ćete biti u prilici da pogledate na našoj stranici . Nagrada se ogleda u tome da će lice koje je nagrađeno poneti titulu i plaketu za nagradu za koju je nagrađeno. Nagrada koju Organizator uručuje nema materijalnu vrednost, niti Organizator ima bilo kakvu drugu materijalnu ili nematerijalnu obavezu prema dobitniku nagrade.

Sastav i obaveze članova žirija

Žiri čini 7 fizičkih lica, i bira ih Organizator. Iako Organizator bira članove žirija, Organizator ne utiče na to kako će članovi žirija glasati – članovi žirija glasaju samostalno, slobodno, po sopstvenoj diskrecionoj oceni i na osnovu sopstvenog profesionalnog mišljenja. Organizator ne odgovara za postupke članova žirija, uključujući, ali ne ograničavajući se na to kako članovi žirija glasaju. Za učešće u žiriju, članovi žirija ne ostvaruju pravo na naknadu, niti Organizator ima bilo kakvih drugih novčanih i/ili nenovčanih obaveza prema njima.

Članovi žirija su saglasni:

1. Da će sve nominovane kandidate evaluirati i ocenjivati temeljno i sa punom pažnjom.
2. Da će strogo čuvati informacije o prijavama, odnosno da neće komunicirati bilo kojim trećim povezanim ili nepovezanim licima poverljive informacije iz sadržaja prijavljenih kandidata.
3. Da će žirirati sve prijavljene kompanije, te da će završiti do predviđenog roka. Ukoliko član žirija nije u mogućnosti da oceni sve prijavljene do predviđenog roka, od njega se očekuje da to odmah javi Organizatoru, kako bi Organizator pokušao da što pre angažuje zamenu.
4. Da će žirirati sve nominovane kompanije bez predrasuda.
5. Da neće ocenjivati prijave sa kojima su na bilo kakav način povezani, a koji bi ih doveo u sukob interesa.

Članovi žirija neće ocenjivati sopstvene prijave, kao ni prijave u kojima su učestvovala kompanije u kojima su trenutno zaposleni ili u kojima su bili zaposleni u periodu od 1. oktobra 2020. do 1. oktobra 2021. godine.

Prilikom ocenjivanja prijavljenih radova, članovi žirija imaju mogućnost da svaku prijavu ili ocene ili da je označe kao "SUKOB INTERESA". Ukoliko je označe kao "SUKOB INTERESA" na taj način sebi onemogućuju davanje ocena za tu prijavu.

Ukoliko neki od radova nije naveden kao "SUKOB INTERESA" od strane pojedinog člana žirija, a postoji očigledno neslaganje sa prethodno definisanim ograničenjem, Organizator zadržava pravo da ocenu za pojedini rad od strane pojedinih članova žirija proglasi kao sukob interesa.

6. Da neće zloupotrebiti članstvo u žiriju za ostvarivanje lične koristi.
7. Da neće zloupotrebljavati mogućnost zahteva za diskvalifikacijom bilo kog prijavljenog kandidata.
8. Da neće reagovati na bilo kakve molbe za glasanjem upućene od strane bilo koga, pre i tokom glasanja, kao ni na bilo kakve optužbe i negativne komentare nakon obavljenog glasanja.
9. Da neće koristiti bilo kakve informacije do kojih su došli kroz proces žiriranja u bilo koje druge svrhe, a bez prethodne pismene saglasnosti kandidata i Organizatora dodele nagrada.
10. Da će Organizatoru dati svoje lično mišljenje i povratne informacije o procesu evaluacije i ocenjivanja radova, kako bi u narednim organizacijama HotSpot eCommerce Awards ovaj proces dodatno unapredili i obezbedili bolje korisničko iskustvo članovima žirija.

Organizator, uz saglasnost žirija, zadržava pravo izmene pravila takmičenja.

Svojim učešćem, tj. nominacijom za nagradu, odnosno učešćem u žiriju, nominovani i član žirija prihvataju ova Pravila i dužni su da ih se pridržavaju.